

Identificación Por Radiofrecuencia

Cómo Recopilar, Guardar Y Utilizar La Información Del Inventario A Nivel Del Item Para Proveer Beneficios Inmediatos Y Tangibles De La Cadena De Abastecimiento.

Una Exactitud En El Inventario De 98%+

90% De Reducción En El Tiempo De Conteo Del Inventario Diario

Reducción De Las Horas De Trabajo Requeridas Para El Reabastecimiento

Aumento En Las Horas De Trabajo Disponibles Para La Interacción Con El Cliente

Aumenta La Precisión Del Inventario Existente A Nivel De ExhibidoRes

Reabastecimiento Más Eficaz De Almacenes

Americas
Information and Brand Management Division
7 Bishop Street
Framingham, MA 01702-8366
USA
Toll Free USA 800 545 9559
International Telephone +1 818 735 5000
Fax +1 818 735 6000

Europe, Middle East & Africa
Information and Brand Management Division
Suite 24, Building 6
Hatters Lane
Croxley Green Business Park
Watford, Hertfordshire WD18 8YH
UK
Telephone +44 (0) 1923 691000
Fax +44 (0) 1923 236967

South Asia
Information and Brand Management Division
Plot No.94, Udyog Vihar Phase - I,
Gurgaon-122 016, Haryana,
India
Telephone + 91 124 4324 400
Fax + 91 124 4324 500

Asia
Information and Brand Management Division
32/F, Skyline Tower
39 Wang Kwong Road
Kowloon Bay, Kowloon,
Hong Kong
Telephone +852 2400 4000
Fax +852 2785 1255

www.ibmd.averydennison.com



12001TR1/SPCV010908LT
© 2008 Avery Dennison. All rights reserved.

Identificación Por Radiofrecuencia





RFID—El Futuro De La Productividad De La Cadena De Abastecimiento Es Ahora

El exprimir un poco más la eficiencia de su operación puede ser una tarea casi imposible cuando ya se ha agotado, perfeccionado y ocupado cada una de las piezas del rompecabezas para maximizar la productividad de la cadena de abastecimiento. Aun así, hay algo más que usted puede hacer lo cual ha sido comprobado en descubrir mejoras generalmente escondidas.

La implementación del RFID.

¿Qué Es El RFID?

RFID (Identificación por radiofrecuencia) es un sistema que transmite pequeños bits de electro información inalámbrica entre la etiqueta y el lector. Mientras que los códigos de barra han podido capturar los datos inalámbricamente por años, los lectores de RFID pueden capturar los datos en las etiquetas y transmitirlos al sistema de computo sin estar en la línea de vista de la etiqueta. Esto significa que no importa cuál sea la orientación, y sin tener que visualizar la etiqueta de RFID la información puede leerse automáticamente y sin la intervención de un ser humano, lo cuál ahorrará una cantidad significativa de tiempo y esfuerzo.

A diferencia de las tecnologías de código de barra, la cual puede usar el mismo código de barra para múltiples objetos, la tecnología RFID le asigna a cada uno de los items un número de serie único. Cuando cada objeto en el anaquel de prendas de vestir cuenta con ese número de serie único que puede ser leído sin tenerlo a la vista, el tomar el inventario diario de cientos o hasta miles de items toma minutos en vez de segundos.

¿Cómo Puede El RFID Beneficiar Sus Resultados Financieros?

Hay varias maneras de utilizar el RFID para mejorar sus resultados financieros. De hecho, el RFID puede ofrecerle ventajas comenzando con la fábrica hasta el punto de venta. La pregunta verdadera es, ¿dónde puedo implementar el programa de RFID para obtener el más grande y más rápido retorno sobre la inversión de su RDIF?

En Avery Dennison, Creemos Que El Etiquetaje A Nivel De Item Es La Respuesta. Este Es El Motivo Por El Cual Lo Recomendamos Como El Primer Paso.

- Usted puede implementarla en una escala más pequeña. Usted no tendrá que lanzar el RFID a lo largo del canal, la tienda, o el departamento. Elija una categoría de producto manejable con una oportunidad más alta de lo normal para disminuir la falta de material o aumentar los niveles de mercancía en existencia y hacer de ellos un objetivo como forma de validar la efectividad del RFID
- Usted puede controlar todos los componentes. Si su objetivo de la categoría es una etiqueta de marca propia usted podrá fácilmente implementar el etiquetaje a nivel de item en el punto de producción con muy poco impacto en sus procesos existentes
- Usted puede obtener ayuda de Avery Dennison. Planificaremos el proceso completo y coordinaremos su implementación, asegurándonos de mantenerlo informado y actualizado durante el proceso. En Avery Dennison, podemos manejar todo, desde el diseño hasta la producción de las etiquetas RFID, para lograr con nuestros aliados la implementación necesaria del hardware y el software



¿Cuáles Son Algunas De Las Ventajas Que Podrá Esperar De La Implementación Del RFID A Nivel De Item?

Contando con décadas de experiencia en una amplia variedad de aplicaciones de RFID, Avery Dennison puede demostrar las siguientes ventajas:

El Aumento En La Precisión Del Inventario

- Métodos tradicionales para el rastreo del inventario rinden un índice de precisión en el local de solo el 60–85%
- La implementación común del RFID mejora esta métrica al 98%+
- Al mejorar la disponibilidad del inventario en un 3% da como resultado un aumento en las ventas del 1% (Para aprender más, pregúntenos acerca de nuestras historias verídicas de éxito.)

Más Tiempo Para Relacionarse Con Los Clientes Y El Aumento En Las Ventas

- Con el RFID a nivel de item, las reducciones de la mercancía agotada del 20–30% aumentan el tiempo de venta que el vendedor tendrá con el cliente
- El conteo del inventario diario se reduce en un 90%
- Las reducciones en las horas de trabajo dedicadas a recibir y reabastecer el inventario añade más tiempo para estar con el cliente

Aumento En Las Ventas

- Una mayor precisión en el abastecimiento e índices más altos de mercancía en existencia, hace que los compradores se conviertan en clientes efectivos
- El reabastecimiento más eficiente de almacén envía inventario crítico al piso de ventas y a las manos del cliente más rápido

¿Cómo Puede Iniciar La Implementación Del RFID?

Llame a Avery Dennison y ponga nuestra experiencia a trabajar para usted. Hemos encabezado programas experimentales y programas completos de implementaciones con algunos de los minoristas líderes mundialmente. De hecho, podemos ayudarle a desarrollar un programa experimental el cual le demostrará claramente el retorno sobre su inversión (o ROI, por sus siglas en inglés) del RFID dentro de su organización con el mínimo riesgo e interrupción en su negocio diario.

Por Nuestra Parte Más Soluciones De RFID Significan Más Opciones De RFID Para Usted

El RFID puede ofrecerle ventajas desde la fábrica hasta el punto de venta. Aunque nosotros recomendamos el etiquetaje a nivel de item como el mejor primer paso en la implementación del RFID, Avery Dennison ha comprobado soluciones de RFID para cada enlace en su cadena de distribución. Por ejemplo:

- **Impresoras y el aplicador de los encoders para la producción de RFID dentro de la fábrica—**Avery Dennison ofrece impresoras/encoders de alta velocidad que imprimen y aplican etiquetas del sistema RFID y un aplicador de alta velocidad solo para la aplicación de sistemas de etiquetado RFID. Hay lectores externos de RFID disponibles también
- **Etiquetas con configuraciones ilimitadas—**Décadas de experiencia en una amplia variedad de aplicaciones RFID significa que Avery Dennison tiene un portafolio de etiquetas para cumplir prácticamente con cualquier aplicación del minorista. De hecho, podemos proveerle con un pallet, cartón o etiquetas a nivel de item con la señal más clara posible. Puede contar con que sus etiquetas estén libres de interferencias
- **El service bureau global para las etiquetas de RFID pre-programadas—**Nuestro service bureau global Ticket Express™ ya produce cientos de millones de etiquetas al año que no son RFID. Ahora con nuestro RFID Ticket Express™, podemos recibir datos variables del cliente, programar las etiquetas de RFID con el Código de Producto Electrónico (o EPC, por sus siglas en inglés), verificar los datos RFID en el chip, pre-imprimir sus etiquetas de RFID como se requiere con los datos leídos por seres humanos, códigos de barra y símbolos, y agilizarlos a las fábricas. Es una opción súper sencilla para las empresas que cuentan con programas experimentales o con una necesidad menor o mediana de etiquetas RFID
- **El manejo de la información del contratista—**Con cada item individual siendo asignado a un único número serial, es crítico que la asignación de números sea coordinado a través de multiples locaciones manufactureras. Podemos manejar esto a nivel mundial con el uso de nuestra red de servicio de bureau de Ticket Express™ y/o con nuestro servicio de gestión de canal de distribución InfoChain Express™ (ICE por sus siglas en inglés) en línea. Es un servicio de gestión de datos que también permite a los clientes el fácil rastreo de los envíos a través de avisos avanzados de envío (o ASN, por sus siglas en inglés) generados por ICE
- **Chips RFID a la medida—**Diferentes productos y aplicaciones frecuentemente requieren chips RFID únicos (RFID chip, antena, y un ensamble del portador del material autoadhesivo). Como líder mundial e innovador de chips de RFID y el desarrollo de las etiquetas, Avery Dennison mantiene un puesto único para el desarrollo correcto de chips para su aplicación particular
- **Consulta de análisis de RFID para minoristas—**Permita que nuestros expertos en RFID le brinden una evaluación de su operación sin compromiso alguno, para determinar cómo el RFID podrá beneficiar su operación
- **Lectores para aplicaciones fijas, portables dentro de la tienda y aplicaciones POS—**Avery Dennison desarrollará especificaciones y coordinará la implementación para el lector RFID más apropiado y preciso para su aplicación con nuestra amplia selección de aliados. Las aplicaciones pueden incluir sistemas fijos para las puertas del muelle de carga, unidades portables para el escaneo de un área especifica en la tienda de ventas al por menor, y el escaneo en el punto de ventas (o POS, por sus siglas en inglés) en la caja registradora
- **Análisis e integración al sistema—**Analizaremos sus sistemas de gestión de datos y lo adaptaremos a la solución con aliados de software aprobados para integrar los datos recopilados sin errores. Usted podrá entonces apalancarse de esta información para mejorar sus procesos en la cadena de abastecimiento desde el principio hasta el final

No Lo Piense Mas Y Empiece A Actuar—Con Avery Dennison

El aumento de la eficiencia de la cadena de abastecimiento que usted busca es difícil de alcanzar con sólo pellizcar los procesos existentes. A menudo, muchas oportunidades de mejora se encuentran escondidas en los procesos de negocios existentes. El RFID es una tecnología que puede ayudarle a alcanzar los resultados dramáticamente y rápidamente, así que actúe ahora para que ella trabaje por usted. Contacte a su representante de ventas de Avery Dennison para desarrollar un programa experimental a nivel de item que le generará un verdadero ROI con el RFID.

