

Radio Frequency Identification (RFID)



RFID – die Zukunft der Logistik

Wenn es darum geht, die Effizienz ihrer Lieferkette weiter zu steigern, stehen viele Betriebe vor einer scheinbar unlösbaren Aufgabe – denn: Sämtliche Prozesse wurden bereits radikal verschlankt, die Produktivität ist längst am Limit. Dennoch gibt es eine Möglichkeit, bislang unerkannte Einsparpotenziale gewinnbringend zu nutzen:

die Einführung von RFID.

Was ist RFID?

RFID (Radio Frequency Identification) bezeichnet ein Verfahren zur kabellosen Identifizierung von Objekten mit Hilfe eines Schreib-leser-Geräts und eines Empfängers im Etikett. Seit vielen Jahren schon wird die kabellose Erfassung von Daten durch Barcodes praktiziert. Mit RFID aber können Daten auf Anhängern erfasst und an ein Computersystem übertragen werden, ohne dass dabei zu dem Etikett eine Sichtverbindung bestehen muss. Dies bedeutet, dass die Etiketten unabhängig von ihrer Ausrichtung und ohne dass sie sichtbar vorliegen, gelesen werden können. Automatisch. Ohne den Einsatz von Personal. Der dadurch eingesparte Zeit- und Arbeitsaufwand ist enorm.

Im Gegensatz zum Barcode-Verfahren, bei dem der gleiche Code für mehrere Artikel verwendet werden kann, erhält bei der RFID-Technologie jeder Artikel seine eigene Seriennummer. Der Vorteil: Wenn sämtliche Artikel im Laden eine eigene, unverwechselbare Identifikationsnummer besitzen, die ohne direkten Sichtkontakt lesbar ist, können sie in kürzester Zeit zu Hunderten oder gar Tausenden erfasst werden.

Wie wirkt sich RFID auf Ihren Unternehmensgewinn aus?

RFID bietet vielfältige Möglichkeiten zur Gewinnmaximierung. Die Vorteile von RFID machen sich von der Produktion bis in den Verkaufsraum deutlich bemerkbar. Die Frage ist also nur, an welcher Stelle Sie RFID am sinnvollsten einsetzen, damit sich die Investition für Sie in kürzester Zeit auszahlt.

Unsere Empfehlung: auf Ebene der Produktkennzeichnung mit Item-Level-Tagging zu beginnen

- Eine Umsetzung ist auch im überschaubaren Rahmen möglich. Es ist nicht erforderlich, das RFID-System gleich in allen Geschäften, der ganzen Ladenkette oder im kompletten Warenhaus einzusetzen. Beschränken Sie sich für einen ersten Test zunächst auf eine überschaubare Produktkategorie, bei der sich Ab- und Zunahme des Lagerbestandes besonders gut erkennen lassen.
- Sie können sämtliche Elemente steuern. Wenn es sich bei der von Ihnen ausgesuchten Kategorie um eine "Private-Label"-Marke handelt, ist es ein Leichtes, Item-Level-Tagging bereits in der Produktionsphase einzusetzen, ohne bestehende Prozesse dadurch zu beeinträchtigen.
- Avery Dennison wird Sie in jeder Hinsicht unterstützen. Wir bereiten den gesamten Prozess für Sie vor und koordinieren gemeinsam mit Ihnen oder in Ihrem Auftrag die Umsetzung. Sie behalten stets die Zügel in der Hand. Avery Dennison bietet Ihnen alles aus einer Hand: vom Design über die Produktion der RFID-Etiketten bis hin zu den richtigen Partnern für die erforderliche Hard- und Software.



Die Einführung von Item-Level-RFID wird sich gleich mehrfach für Sie auszahlen

Avery Dennison verfügt über langjährige Erfahrung im Umgang mit RFID-Applikationen. Einige der Vorteile werden im Folgenden beschrieben:

Höhere Bestandsgenauigkeit

- Bei der Bestandserfassung auf die herkömmliche Art besteht lediglich eine Erfassungsgenauigkeit von 60 bis 85 %
- Durch die Anwendung von RFID-Technik erhöht sich dieser Wert auf >98 %
- Allein eine um 3 % gesteigerte Lagerverfügbarkeit führt zu einem Umsatzanstieg von 1 %. Gerne informieren wir Sie über weitere positive Erfahrungen aus der Praxis.

Das Verkaufspersonal gewinnt Zeit für Kundengespräche und zur Steigerung des Umsatzes

- Durch Item-Level-RFID bleibt den Mitarbeitern 20 bis 30 % mehr Zeit für die Beratung der Kunden
- 90 % Zeitersparnis bei der täglichen Inventur
- Die Zeit, die Mitarbeiter beim Empfang der Ware und beim Wiederauffüllen des Lagers einsparen, kommt dem Kontakt mit dem Kunden zugute

Umsatzsteigerungen

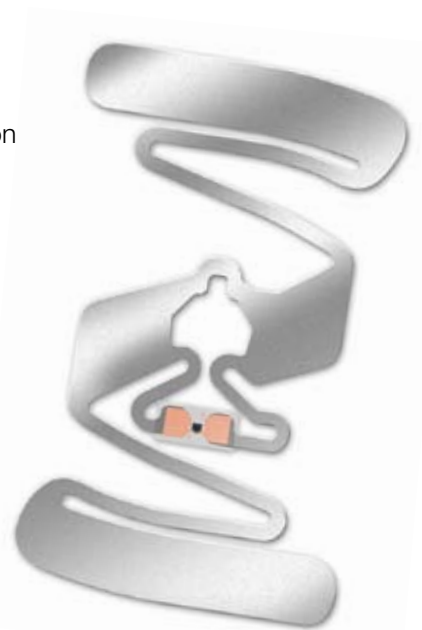
- Genauere Lagerbestände und bessere Verfügbarkeit der erhältlichen Artikel machen aus Gelegenheitskäufern treue Kunden
- Der effizientere Warennachschub vermeidet kritische Bestände im Verkauf und sorgt damit für zusätzliche Abverkäufe

Erste Schritte mit RFID

Setzen Sie sich mit Avery Dennison in Verbindung und profitieren Sie von unserem großen Erfahrungsschatz. Mit einigen der weltweit führenden Einzelhändler haben wir bereits sowohl Pilotprojekte als auch komplette RFID-Einführungen realisiert. Avery Dennison ist in der Lage, ein für Ihre Bedürfnisse maßgeschneidertes Pilotprogramm zu entwickeln, an dem sich die Renditechance für Ihr Unternehmen deutlich erkennen lässt. Ohne spürbare Beeinträchtigung Ihrer Arbeitsabläufe. Mit minimalem Risiko.

Mehr RFID-Know-how von uns bedeutet mehr RFID-Chancen für Ihr Unternehmen

Die Vorteile von RFID zeigen sich in allen Phasen der Lieferkette, angefangen bei der Produktion bis hin zum Point of Sale. Zwar empfehlen wir im ersten Schritt immer zunächst die Umsetzung als Item-Level-Tagging, jedoch hat Avery Dennison auch auf allen anderen Ebenen der Lieferkette RFID-Lösungen höchst erfolgreich umgesetzt.



- **Avery Dennison bietet Systeme mit integriertem RFID-Schreib-lese-Gerät für Ihre Fertigung:** Drucker, Hochgeschwindigkeitsdruck-/spendegeräte sowie Hochgeschwindigkeitsetikettieranlagen. RFID-Spendegeräte. Externe RFID-Lesegeräte sind ebenfalls erhältlich.
- **Etiketten und Aufkleber in unbegrenzter Anzahl an Konfigurationen:** Über Jahrzehnte gemachte Erfahrungen mit verschiedenen RFID-Anwendungen garantieren, dass auch für Sie das passende Konzept dabei ist. Sie erhalten von uns Etiketten für Paletten, Kartons oder für das einzelne Produkt. Selbstverständlich mit hervorragenden Schreib-/Leseigenschaften. Etiketten von Avery Dennison arbeiten mit hervorragenden Leserate.
- **Unser globaler Service bedruckt und programmiert die RFID-Etiketten für Sie:** Das globale Service-Büro "Ticket Express™" produziert jedes Jahr mehrere Hundert Millionen Etiketten und Aufkleber mit und ohne RFID-Ausstattung. RFID Ticket Express™ bietet alle Leistungen rund um RFID: vom Empfang variabler Kundendaten über die Programmierung von RFID-Etiketten mit Electronic Product Codes (EPC), die Überprüfung der Daten auf dem Chip, den Vordruck der Etiketten mit auch vom Menschen lesbaren Angaben, Barcodes und Symbolen bis hin zum Versand an die jeweiligen Produktionsstätten. Dies ist auch eine gute Möglichkeit für Unternehmen, die ein Pilotprogramm mit geringem Bedarf an RFID-Etiketten umsetzen wollen.
- **Management von Lieferantendaten:** Da jeder Artikel eine einzigartige Identifikationsnummer erhält, ist es wichtig, dass die Vergabe dieser Nummern präzise koordiniert wird. Avery Dennison koordiniert auch dies jederzeit für Sie auf globaler Ebene durch das Service-Netzwerk Ticket Express™ und/oder den Online Service InfoChain Express™ (ICE). Dabei handelt es sich um einen Datenmanagement-Service, mit dem Kunden mühelos Lieferungen auf Basis der ICE-Technologie nachverfolgen können.
- **Individuelle RFID-Inlays:** Viele Produkte und Anwendungen machen es erforderlich, spezielle RFID-Inlays zu entwickeln und in Etiketten zu integrieren. (Ein RFID-Etikett besteht aus RFID-Chip, Antenne und einem Selbstklebematerial.) Avery Dennison zählt hier weltweit zu den Marktführern und ist in der Lage, Lösungen gemäß Ihren individuellen Anforderungen zu entwickeln.
- **Beratung des Einzelhandels bei der RFID-Analyse:** Unsere RFID-Spezialisten führen eine unverbindliche Analyse Ihrer Prozesse durch, um Ihnen den Nutzen aufzuzeigen, den Ihnen der Einsatz der RFID-Technik bringt.
- **Lesegeräte für fest installierte, tragbare und im Verkaufsraum einsetzbare Anwendungen:** Avery Dennison spezifiziert gemeinsam mit seinen Partnern die passenden Geräte für Ihre Bedürfnisse und koordiniert die Integration der Geräte. Die Anlagen können aus fest installierten Systemen im Türbereich und in der Warenannahme sowie aus tragbaren Geräten für die Inventur im Laden oder an der Kasse bestehen.
- **Systemanalyse und -integration:** Wir analysieren Ihr Datenmanagement-System und entwickeln mit Hilfe unserer Software-Partner eine individuelle Lösung, in die sich die erfassten Daten reibungslos übertragen lassen. Im Anschluss können die Informationen zur Optimierung der gesamten Logistik eingesetzt werden.

Sprechen Sie mit Avery Dennison

Sie möchten die Effizienz Ihrer bestehenden Prozesse erhöhen? Viele Ansatzpunkte dafür verbergen sich oft in bereits bestehenden Abläufen. RFID ist die Technologie, mit der Sie schnell zu sichtbaren Ergebnissen kommen werden. Machen auch Sie sich die Vorteile von RFID zunutze. Ihr Avery Dennison Vertriebspartner unterstützt Sie gerne bei der Ausarbeitung eines Pilotprogrammes.



Radio Frequency Identification (RFID)

Erfahren Sie mehr darüber, wie man Lagerinformationen so registrieren, speichern und nutzen kann, dass sie sich optimal in jede Lieferkette integrieren lassen.

98 % Bestandsgenauigkeit

90 % Zeitersparnis bei der täglichen Inventur

Automatische Nachführung der Bestände

Das Personal hat mehr Zeit für die Beratung der Kunden

Vergrößert die Bestandsgenauigkeit im Lager und auf der Verkaufsfläche

Höhere Effizienz beim Warennachschub

Avery Dennison Central Europe GmbH
Information and Brand Management Division
Kleinbeckstraße 3-17
45549 Sprockhövel/Germany
Tel. +49 2324 7002-0
Fax +49 2324 7002-292
E-Mail: central.europe@eu.averydennison.com
www.ris.averydennison.com

Avery Dennison Central Europe GmbH
Information and Brand Management Division
Gewerbstraße 21-23
32584 Löhne/Germany
Tel. +49 5731 7806-0
Fax +49 5731 7806-710
E-Mail: central.europe@eu.averydennison.com
www.ris.averydennison.com

www.averydennison.com

